

Codice Etico e di Condotta Professionale

1. Principi generali

Nello svolgimento della propria attività professionale, Samuele Grassi opera secondo principi di **correttezza, trasparenza, responsabilità, affidabilità e rispetto**, impegnandosi a mantenere comportamenti coerenti con tali valori nei rapporti con clienti, collaboratori, fornitori e altri soggetti coinvolti nell'attività.

Il presente Codice Etico definisce i principi di riferimento adottati nello svolgimento dell'attività professionale.

2. Correttezza e trasparenza

Ogni rapporto professionale viene gestito con **chiarezza e correttezza**, fornendo informazioni comprensibili relativamente alle attività proposte, alle modalità di esecuzione, ai tempi e alle condizioni economiche concordate.

L'attività viene svolta nel rispetto degli impegni assunti e secondo criteri di buona fede e responsabilità professionale.

3. Rispetto, uguaglianza e inclusione

Vengono riconosciuti e promossi i principi di **uguaglianza, rispetto della persona, diversità e inclusione**.

Non sono ammesse discriminazioni basate su genere, età, origine, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale, convinzioni personali o religiose o altre caratteristiche individuali. I rapporti professionali sono improntati al rispetto reciproco e alla tutela della dignità delle persone.

4. Riservatezza e tutela delle informazioni

Le informazioni e i materiali ricevuti nell'ambito degli incarichi professionali vengono trattati con **riservatezza** e utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alle attività concordate. Particolare attenzione viene riservata alla protezione dei dati personali, delle informazioni aziendali e dei materiali eventualmente non ancora destinati alla pubblicazione.

5. Proprietà intellettuale

Nello svolgimento dell'attività vengono rispettati i **diritti d'autore e di proprietà intellettuale** di terzi.

Immagini, illustrazioni, fotografie, caratteri tipografici, software e altri contenuti vengono utilizzati nel rispetto delle relative licenze e dei diritti applicabili.

Analogamente viene tutelata la proprietà intellettuale relativa ai progetti e alle opere realizzate nell'ambito dell'attività professionale.

6. Rapporti con clienti, collaboratori e fornitori

I rapporti professionali sono improntati a criteri di **professionalità, affidabilità, imparzialità e reciproco rispetto**.

La scelta di eventuali collaboratori e fornitori avviene sulla base delle esigenze del progetto, delle competenze professionali e della qualità dei servizi offerti.

7. Conflitti di interesse

Nello svolgimento degli incarichi viene prestata attenzione a eventuali situazioni che possano generare **conflitti di interesse** o compromettere l'indipendenza e la correttezza dell'attività professionale.

Qualora emergano situazioni potenzialmente rilevanti, queste vengono gestite con trasparenza nei confronti dei soggetti interessati.

8. Responsabilità professionale e rispetto delle norme

L'attività viene esercitata nel rispetto della **normativa applicabile**, degli obblighi professionali e fiscali e delle disposizioni relative alla tutela dei dati personali e alla proprietà intellettuale.

Viene inoltre perseguito un comportamento responsabile sotto il profilo sociale e ambientale, compatibilmente con la natura e le dimensioni dell'attività professionale.

9. Applicazione del Codice

I principi contenuti nel presente Codice costituiscono il riferimento per lo svolgimento dell'attività professionale e potranno essere aggiornati nel tempo in relazione all'evoluzione dell'attività, della normativa e delle buone pratiche professionali.

Adottato il 24 settembre 2026



Samuele Grassi

Graphic Designer · Illustrator · Web Developer