

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

1. Premessa e campo di applicazione

Nello svolgimento della propria attività professionale, Samuele Grassi riconosce l'importanza di adottare comportamenti responsabili sotto il profilo **ambientale, sociale ed economico**, compatibilmente con la natura e le dimensioni dell'attività esercitata.

La presente Politica definisce i principi, le pratiche e gli obiettivi adottati per ridurre gli impatti ambientali connessi all'attività professionale, promuovere un utilizzo responsabile delle risorse e contribuire, nell'ambito delle proprie possibilità, alla diffusione di principi di sostenibilità e responsabilità sociale.

La Politica integra i principi definiti nel **Codice Etico e di Condotta Professionale** adottato dall'attività.

2. Responsabilità sociale e sviluppo sostenibile

L'attività professionale viene svolta secondo principi di **correttezza, responsabilità, rispetto delle persone, inclusione e attenzione all'ambiente**.

Nell'ambito e nelle dimensioni della propria attività, tali principi risultano coerenti con alcuni degli obiettivi dell'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**, con particolare riferimento a:

SDG 4 – Istruzione di qualità, attraverso l'attività di insegnamento e formazione professionale rivolta ai giovani e la condivisione di competenze nell'ambito della comunicazione visiva e delle tecnologie digitali;

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili, attraverso la riduzione dei materiali di consumo, la prevalenza di processi e prodotti digitali, l'attenzione alla durata e all'efficienza delle apparecchiature e la corretta gestione dei rifiuti elettronici;

SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico, attraverso interventi finalizzati alla riduzione dei consumi energetici, l'utilizzo di energia solare termica e il ricorso, ove possibile, a modalità di trasporto a ridotto impatto ambientale.

Il riferimento agli SDGs rappresenta un orientamento per le pratiche professionali adottate e **non costituisce adesione formale a programmi o iniziative delle Nazioni Unite**.

3. Strategia e obiettivi di sostenibilità

La strategia di sostenibilità si basa sul principio della **riduzione degli impatti alla fonte**, privilegiando comportamenti concretamente applicabili all'attività quotidiana.

Gli obiettivi principali sono:

- contenere i consumi energetici;
- ridurre l'utilizzo di carta e altri materiali di consumo;
- limitare, ove possibile, l'impiego di plastica privilegiando materiali riutilizzabili e il vetro;
- utilizzare e acquistare apparecchiature tenendo conto anche della loro efficienza energetica;
- prolungare, quando possibile, la vita utile delle apparecchiature;
- gestire correttamente i rifiuti elettronici;
- privilegiare processi produttivi e modalità di consegna digitali;
- favorire modalità di mobilità a ridotto impatto ambientale;

- ricorrere, quando possibile e compatibilmente con le esigenze del progetto, a fornitori locali per le lavorazioni che richiedono una produzione fisica.

Tali obiettivi vengono perseguiti secondo un principio di **miglioramento progressivo**, tenendo conto dell'evoluzione tecnologica e della sostenibilità tecnica ed economica degli interventi.

4. Efficienza energetica e utilizzo delle risorse

Nel luogo in cui viene prevalentemente svolta l'attività professionale è presente un **impianto solare termico**, utilizzato per contribuire alla produzione di acqua calda e al riscaldamento degli ambienti.

L'illuminazione utilizza sorgenti luminose a basso consumo e, nella scelta di computer, monitor, stampanti e altre apparecchiature elettroniche, il **consumo energetico costituisce uno dei criteri di valutazione**.

L'attività professionale è inoltre caratterizzata da una forte componente digitale, che consente di limitare l'utilizzo di carta, materiali di consumo e supporti fisici.

5. Politica per gli acquisti sostenibili

Gli acquisti necessari allo svolgimento dell'attività vengono effettuati secondo criteri di **necessità, durata, efficienza e riduzione degli sprechi**.

Per le apparecchiature informatiche ed elettroniche viene prestata attenzione ai consumi energetici e alla possibilità di utilizzarle per un periodo adeguato, evitando sostituzioni non necessarie.

Quando compatibile con le esigenze tecniche vengono utilizzati **materiali di consumo rigenerati**, come nel caso delle cartucce per stampanti.

Poiché i servizi offerti sono prevalentemente digitali, il ricorso a forniture e produzioni materiali risulta limitato. Quando un progetto richiede lavorazioni fisiche, quali stampa o altre produzioni grafiche, viene privilegiato, ove possibile, il ricorso a **tipografie e fornitori locali**.

6. Gestione dei rifiuti e dei RAEE

Particolare attenzione viene dedicata alla corretta gestione delle apparecchiature elettriche ed elettroniche al termine della loro vita utile.

I **RAEE** prodotti nell'ambito dell'attività vengono conferiti attraverso i servizi e i centri di raccolta autorizzati presenti sul territorio.

Viene inoltre perseguita la riduzione dei rifiuti attraverso la limitazione delle stampe, il ricorso a strumenti digitali e la riduzione dell'utilizzo di prodotti monouso e materiali plastici ove siano disponibili alternative appropriate.

7. Mobilità sostenibile

Per gli spostamenti legati all'attività professionale vengono privilegiate, quando le condizioni e le distanze lo consentono, modalità di trasporto a ridotto impatto ambientale.

In particolare viene favorito l'utilizzo della **bicicletta per gli spostamenti locali** e del **trasporto ferroviario per gli spostamenti su distanze maggiori**, limitando il ricorso all'automobile quando non necessario.

8. Valutazione degli impatti socio-ambientali

In relazione alle caratteristiche dell'attività professionale sono stati individuati come principali aspetti socio-ambientali da considerare:

- **consumi energetici**, principalmente connessi all'utilizzo delle apparecchiature informatiche e alla gestione degli ambienti di lavoro;
- **consumo di materiali**, in particolare carta, materiali di stampa e relativi consumabili;
- **apparecchiature elettroniche e RAEE**, con attenzione alla durata dei dispositivi e al loro corretto smaltimento;
- **mobilità professionale**, con riferimento alle emissioni generate dagli spostamenti;
- **produzioni fisiche affidate a terzi**, limitate ai progetti per i quali stampa o altri prodotti materiali risultino necessari;
- **impatto sociale**, con particolare attenzione al rispetto, all'inclusione, alla correttezza nei rapporti professionali e all'attività di formazione.
- Per ciascuno di tali aspetti vengono adottate, ove applicabili, misure finalizzate alla **prevenzione o riduzione dell'impatto**, secondo criteri proporzionati alla natura e alle dimensioni dell'attività.

9. Formazione e responsabilità sociale

Accanto all'attività professionale nel campo della grafica, dell'illustrazione e dello sviluppo web viene svolta attività di **insegnamento e formazione professionale rivolta ai giovani**.

Tale attività contribuisce alla diffusione di competenze creative, tecniche e digitali e viene svolta promuovendo principi di responsabilità, rispetto, collaborazione e consapevolezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie.

La formazione rappresenta pertanto uno degli ambiti attraverso i quali l'attività professionale contribuisce concretamente alla propria dimensione di responsabilità sociale.

Nell'ambito del proprio impegno sociale e culturale, vengono inoltre realizzate occasionalmente attività professionali pro bono, mettendo gratuitamente a disposizione competenze di grafica e illustrazione a favore di iniziative culturali, associative e scolastiche del territorio.

10. Obiettivi di miglioramento

La sostenibilità viene considerata un processo progressivo e non un risultato definitivo.

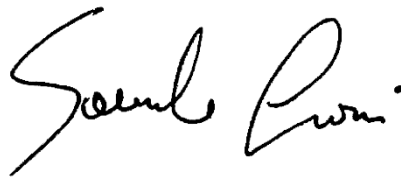
Tra gli obiettivi futuri rientrano il mantenimento e il miglioramento delle pratiche già adottate, la progressiva scelta di apparecchiature sempre più efficienti e la valutazione della possibilità di integrare o evolvere l'attuale sistema solare termico attraverso l'adozione di un **impianto**

fotovoltaico, compatibilmente con la fattibilità tecnica e con la sostenibilità economica dell'intervento.

Rimane inoltre l'impegno a privilegiare, ove possibile, mobilità sostenibile, riduzione dei materiali monouso, processi digitali e soluzioni finalizzate alla diminuzione dei consumi.

11. Revisione della Politica

La presente Politica viene periodicamente riesaminata e potrà essere aggiornata in relazione all'evoluzione dell'attività professionale, delle tecnologie disponibili e delle buone pratiche in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.



Adottato il 24 settembre 2026

Samuele Grassi

Graphic Designer, Illustrator & Web Developer